



# ਦਫਤਰ ਡਾਇਰੈਕਟਰ ਐਸ.ਸੀ.ਈ.ਆਰ.ਟੀ.ਪੰਜਾਬ

ਬਲਾਕ-ਈ, ਪੀ.ਐਸ.ਈ.ਬੀ. ਕੰਪਲੈਕਸ, ਵਿਦਿਆ ਭਵਨ, ਫੇਵੀ ਮੰਜਿਲ, ਫੇਜ਼-੪, ਮੋਹਾਲੀ, ਫੋਨ ਨੰ: 0172-2212221

ਵੱਲ,

ਸਮੂਹ ਜਿਲ੍ਹਾ ਸਿੱਖਿਆ ਅਫਸਰ (ਸੇ.ਸਿ.),  
ਸਬੰਧਤ ਸਕੂਲ ਮੁੱਖੀ (ਵੈਬਸਾਈਟ ਰਾਹੀਂ),  
ਪੰਜਾਬ।

ਮੀਮੋ ਨੰ : SCERT/Training/Comp/2022।26।55  
ਮਿਤੀ : 26/05/22

**ਵਿਸ਼ਾ:** ਕੰਪਿਊਟਰ ਅਧਿਆਪਕਾਂ ਦੀ Fundamentals of Social Media and Digital Marketing for Educators ਲਈ Online Capacity Building Training ਕਰਵਾਉਣ ਸਬੰਧੀ।

ਉਪਰੋਕਤ ਵਿਸ਼ੇ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ Centre for Development of Advanced Computing (C-DAC), Mohali ਵੱਲੋਂ ਪੰਜਾਬ ਰਾਜ ਦੇ ਸਕੂਲਾਂ ਵਿੱਚ ਸੇਵਾ ਨਿਭਾ ਰਹੇ ਰੈਗੂਲਰ ਕੰਪਿਊਟਰ ਫੈਕਲਟੀਆਂ ਲਈ Future Skills PRIME (Social & Mobile), (A joint initiative of MEITY, Govt. of India and NASSCOM) ਅਧੀਨ ਇੱਕ Training Programme Sponsore ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਵੱਲੋਂ ਅਧਿਆਪਕਾਂ ਨੂੰ "Fundamentals of Social Media and Digital Marketing for Educators." ਸਬੰਧੀ ਆਨ-ਲਾਈਨ ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ (10 ਦਿਨਾਂ ਦੀ, 3 ਘੰਟੇ ਪ੍ਰਤੀ ਦਿਨ) ਮਿਤੀ 27 ਮਈ 2022 ਤੋਂ 07 ਜੂਨ 2022 ਤੱਕ ਕਰਵਾਈ ਜਾਣੀ ਹੈ ਜਿਸ ਦਾ ਸਮਾਂ ਸਵੇਰੇ 09:00 ਵਜੇ ਤੋਂ 12:00 ਵਜੇ ਤੱਕ ਦਾ ਹੋਵੇਗਾ। (ਵਧੇਰੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਕੋਰਸ ਕੰਟੈਂਟ ਅਤੇ ਸਮਾਂ ਸਾਰਣੀ ਨਾਲ ਨੱਥੀ ਹਨ ਜੀ)। ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਲਈ ਕੁੱਝ ਜ਼ਰੂਰੀ ਨੁਕਤੇ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਹਨ:-

1. ਉਪਰੋਕਤ ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ Microsoft Team App ਰਾਹੀਂ ਕਰਵਾਈਆ ਜਾਣਾ ਹੈ ਇਸ ਲਈ ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ ਵਿਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਅਧਿਆਪਕਾਂ ਵੱਲੋਂ ਆਪਣੇ ਫੋਨ ਜਾਂ ਕੰਪਿਊਟਰ/ਲੈਪਟਾਪ ਵਿੱਚ Microsoft Team App ਨੂੰ install ਕਰਨਾ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ।
2. ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ ਵਿੱਚ ਭਾਗ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਕੰਪਿਊਟਰ ਅਧਿਆਪਕਾਂ ਵੱਲੋਂ ਸੱਭ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਲਿੰਕ ਤੇ ਰਜਿਸਟਰੇਸ਼ਨ ਕਰਨੀ ਹੋਵੇਗੀ।  
**link for registration:** <https://socialmobileskills.in/gotdmjune/>
3. ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਕਰਨ ਉਪਰੰਤ ਆਪਣੇ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਫਾਰਮ ਨੂੰ ਸਬੰਧਤ ਸਕੂਲ ਮੁੱਖੀ/ਇੰਚਾਰਜ ਵੱਲੋਂ stamp and sign ਕਰਵਾਉਣ ਉਪਰੰਤ pdf ਫਾਰਮੈਟ ਵਿੱਚ [skillsp2021@gmail.com](mailto:skillsp2021@gmail.com) ਉੱਤੇ ਭੇਜਣਾ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀ ਇੱਕ ਕਾਪੀ ਡੀ.ਐਮ. (ਆਈ.ਸੀ.ਟੀ.) ਨੂੰ ਭੇਜੀ ਜਾਵੇ ਜੀ।
4. ਜਿਹਨਾਂ ਅਧਿਆਪਕਾਂ ਵੱਲੋਂ ਇਹ ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ ਪਿਛਲੇ ਸਾਲ ਕਰ ਲਈ ਗਈ ਹੈ ਉਹਨਾਂ ਵੱਲੋਂ ਇਸ ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ ਸਬੰਧੀ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਨਾ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ।

ਆਪ ਨੂੰ ਲਿਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਆਪਣੇ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਦੇ ਚਾਹਵਾਣ ਕੰਪਿਊਟਰ ਅਧਿਆਪਕਾਂ ਦਾ ਇਸ ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ ਤਾਂ ਜੋ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਅਧਿਆਪਕ ਇਸਦਾ ਲਾਭ ਲੈ ਸਕਣ।

— ਜਹੀ —

ਡਾਇਰੈਕਟਰ

ਰਾਜ ਸਿੱਖਿਆ ਖੋਜ ਅਤੇ ਸਿਖਲਾਈ ਪ੍ਰੀਸ਼ਦ, ਪੰਜਾਬ।

ਮਿਤੀ: 26/05/22

ਪਿੱਠ ਅੰਕਣ ਨੰ: ਉਕਤ

ਉਪਰੋਕਤ ਦਾ ਉਤਾਰਾ ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਨੂੰ ਸੂਚਨਾ ਹਿੱਤ ਭੇਜਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜੀ:-

1. ਡਿਪਟੀ ਸਟੇਟ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਡਾਇਰੈਕਟਰ, ਪਿਕਟਸ, ਪੰਜਾਬ।
2. ਸਮੂਹ ਡੀ.ਐਮ/ਬੀ.ਐਮ. (ਕੰਪਿਊਟਰ ਸਾਇੰਸ)।

26/5/22

ਸਹਾਇਕ ਡਾਇਰੈਕਟਰ (ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ)

ਰਾਜ ਸਿੱਖਿਆ ਖੋਜ ਅਤੇ ਸਿਖਲਾਈ ਪ੍ਰੀਸ਼ਦ, ਪੰਜਾਬ।

ਜਿਲ੍ਹਾ ਜ਼ਿਲਿਲਾ ਯਦਨਾ (ਕੰ. ਜਿ.) ਨਾਮਕਾ

ਘੱਟ ਕੰ. ਯਾ. ਏ. ਕੰ. ਏ. / ੨੦੨੨ / 127156

ਮਿਤੀ, 27.05.2022

ਉਪਰੋਕਤ ਯ ਉਤਾਰਾ ਨੇੜਲੇ ਸ਼ੁੱਠੇ ਸੰਪੰਨਾ ਦੇ ਉੱਚੇ ਜ਼ਿਲਿਲਾ ਨਾਂ ਯ ਜਿ ਜਿਲ੍ਹੇ ਦੇ ਯਾਦਚਣ ਵੱਧਿਤਾ ਯਕਿਲਾਯ, ਯ ਇਨ ਪ੍ਰਕਿਰਾ ਇਨ ਕਾਇਤੁਕਕਾ ਜਰੋਕੇ ਬਦਲਿਲਾ ਜਾਏ।

26/05/22  
ਜਿਲ੍ਹਾ ਜ਼ਿਲਿਲਾ ਯਦਨਾ (ਕੰ. ਜਿ.)  
ਨਾਮਕਾ



Ministry of Electronics &  
Information Technology  
Government of India

futureskills<sup>®</sup>  
— prime  
A MeitY - NASSCOM Digital Skilling Initiative



सी डैक  
CDAC Brings

# Fundamentals of Digital Marketing

Specially Designed For Educators

What it takes to be a good teacher



**Duration - 2 Weeks(3 hours/day)**



**Fee - Free for Govt Officials**



**Register @ <https://socialmobileskills.in/gotdmjune/>**





C-DAC, Mohali offers teachers empowerment  
reskilling/upskilling training programme

*on*

**Fundamentals of Social Media and Digital Marketing**

Duration: 2 Weeks (3 Hours/Day) 2:00 PM to 5:00 PM

**A. The need:**

As the students of the current generation were born straight into this digital age, they are more adept with the internet and the digital world. Teachers, however, sometimes have a hard time getting on this digital bandwagon and therefore making the best use of the opportunities that Social Media platforms provides. Students and Teachers always ought to be in sync with each other. If Teachers lag behind in this arena, then a gap shall be created. This gap can create hindrance in the adequate knowledge transfer and creates a kind of lacuna in the pedagogical system.

- To bridge this gap, C-DAC, Mohali offers a Skilling, Reskilling & Upskilling of Teachers in “Fundamentals of Digital Marketing Using Social Media Platforms” to Bridge the gap between Teachers & Students in Latest Digital Marketing & social media Tools.

**B. Target Audience: Educators from Government organizations**

**C. No. of Hours:** 2 Weeks. (Online mode, 3 hours per day theory + practical)

**D. Course objectives:**

- To understand the Framework & Guidelines for the use of Social Media for Government Organizations
- To best usage of social medial platforms for education
- To understand the fundamentals of Digital marketing
- To conceptualize the process of rapid website development
- To design and monitor email marketing campaigns
- To design and monitor Pay Per Click search and display Campaigns
- To analyze the traffic behavior on the website and to create various reports using Google Analytics.
- To design and monitor advertising campaigns on social media networks such as Facebook, Twitter, LinkedIn.

**E. Teaching Method:** Online training sessions (VC), demonstration of tools and discussions.

**F. Fee:** Training will be provided Free **of cost** for Government Employees



**G. Course content:**


<b>S. No.</b>	<b>Topic</b>	<b>Content</b>	<b>Day</b>
1	Social media & Digital Marketing Fundamentals	Introduction to course, Overview of Internet and Mobile Penetration in India, Basics of social media for education, Meaning and Significance of Digital Marketing, Digital Marketing Process.	Day 1
2	Website Planning and rapid development	Phases of Website Development, Buying of Domain and Hosting, Creating Professions website, Use of Plug-ins, WordPress Page Builder-Element or etc.	Day 2
3	Search Engine Optimization	Google search techniques, Importance of SEO, Type of SEO- On-Page SEO, Off-Page SEO, Techniques of On-page SEO: Indexing of Web Pages, Creation of Site Map, Keyword Placement, Keyword Planner, Content Optimization.	Day 3
4	YouTube and Video Marketing	Delivering education via YouTube Channel, Creating YouTube Channel, Promotion of YouTube Channel, Video Making for YouTube and YouTube Analytics.	Day 4
5	Social Media Marketing LinkedIn Marketing	Introduction to Professional networking site LinkedIn, extending your outreach, Designing LinkedIn Advertising Campaigns etc.	Day 5
6	Pay-Per Click Advertising and Google Ads	How to promote & make your content searchable on different platforms, Need of Pay-per click Advertising, Google Registration, Google Ads interface Google Ads Account Structure. Designing of 'Google Ads' Campaigns'; Google business page.	Day 6
7	Social Media Marketing: Facebook Marketing	Social Media Marketing: Best use of Facebook: Facebook Page designing, Understanding Facebook Audience and its Types, Designing Facebook Advertising Campaigns, Working with Facebook Pixel, Best use of Twitter: Basics, Designing Twitter Advertising Campaigns	Day 7
8	Email Marketing (Bulk Mail)	How to send automatic emails via software Significance of E-mail Marketing, Design E- mail Marketing Campaigns with Mail Chimp, Mail Chimp Interface, Creating Signup Forms, Audience list, Building email Data Base.	Day 8
9	Web Analytics	Google Analytics: Introduction and Significance, Google Analytics Interface and Setup, Understanding Goals and Conversions, Monitoring Traffic Behavior and preparing Reports	Day 9

## Centre for Development of Advanced Computing, Mohali



10	Google AdSense and Affiliate Marketing	Role of Google AdSense, Applying for AdSense. Google AdSense plugins. Affiliate Marketing Techniques and Models, Framework & Guidelines for Use of Social Media for Government Organizations	Day 10
11	Evaluation & certification	Online objective type test	Day 11

Come and join this 10 days Training Programme.

Click here  to Enroll yourself [Enroll Yourself](#)

The poster features a yellow background with the CDAC logo at the top left, the Ministry of Electronics & Information Technology Government of India logo, and the futureskills prime logo. The main title is 'CDAC Brings Fundamentals of Digital Marketing' in large, bold letters. Below the title, it says 'Specially Designed For Educators' and 'What it takes to be a good teacher'. There are icons for duration and fee, and a photo of three people looking at a tablet. At the bottom, there is a registration link.

Ministry of Electronics & Information Technology Government of India


futureskills prime


सी डैक CDAC Brings

# Fundamentals of Digital Marketing

Specially Designed For Educators

*What it takes to be a good teacher*

 Duration - 2 Weeks(3 hours/day)

 Fee - Free for Govt Officials

Register @ <https://socialmobileskills.in/gotdmjune/>

For more information, please contact  
Mr. Shashi Pal Mansotra  
Principal Engineer, C-DAC, Mohali  
[shashimansotra@cdac.in](mailto:shashimansotra@cdac.in) (M-9417603660)